

**CRITERI E MODALITÀ PER LA CONCESSIONE DI
SOVVENZIONI, CONTRIBUTI, SUSSIDI, VANTAGGI
ECONOMICI**

Rev.	Data	Preparazione		Verifica		Approvazione	
		Sigla	Nominativo	Sigla	Nominativo	Sigla	Nominativo/Firma
A	27/10/2022	LEG RPCT	Avv. Cinzia CASSONE Dott.ssa Luisa FINO	DSA	Dott. Fulvio Guarini	PRES	Ing. Paolo ROMANO *

* Firmato in originale.

L'originale della presente procedura è conservato presso l'Ufficio della Presidenza.

CRITERI E MODALITA' PER LA CONCESSIONE DI SOVVENZIONI, CONTRIBUTI, SUSSIDI, VANTAGGI ECONOMICI (art. 26 d.lgs 33/13)

1. OGGETTO

Il presente documento ha per oggetto le procedure di esame ed approvazione o diniego delle domande di sponsorizzazione ed erogazioni liberali da parte di soggetti Terzi, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare l'immagine di SMAT, in coerenza con le strategie/policy aziendali e nei limiti di budget stabiliti.

2. SCOPO

Definire il processo di gestione delle richieste di erogazioni liberali e sponsorizzazioni nel rispetto della normativa vigente nonché dei principi di imparzialità, correttezza, trasparenza, oggettività e tracciabilità. Sono ammissibili a contributo solo iniziative:

- dalle quali l'azienda può trarre reale beneficio (anche solo in termini di immagine);
- promosse da organizzazioni (fondazioni, associazioni, ecc) senza scopo di lucro, che perseguono finalità socialmente rilevanti e di pubblica utilità;
- coerenti con le strategie/policy aziendali, in termini di:
 - core business aziendale, (Servizio Idrico Integrato, smaltimento e trattamento reflui, recupero rifiuti attraverso compostaggio e attività strumentali, ecc.);
 - sostenibilità ambientale (risparmio e tutela della risorsa acqua, ecc...);
 - sostenibilità sociale.

Sono vietate erogazioni e/o sponsorizzazioni dirette a persone fisiche, tra cui esponenti della Pubblica Amministrazione, Fornitori ed in generale Terzi, al fine di prevenire l'attuazione di comportamenti contrari alle disposizioni del Codice Etico aziendale e del Modello di Organizzazione ex D.lgs. 231/2001 e s.m.i..

3. CAMPO DI APPLICAZIONE

Tutte le richieste di sponsorizzazioni e/o di erogazioni liberali, sono sottoposte alla valutazione del vertice aziendale.

Sponsorizzazioni: contributi in denaro, natura o altra utilità corrisposti dall'azienda a fronte della promozione della denominazione, marchio, servizi e/o attività della Società (oggetto di fatturazione con applicazione di IVA).

Erogazioni Liberali: somme di denaro, donazioni in natura, prestazioni di servizio a favore di terzi, erogate dalla Società a titolo gratuito, in assenza di controprestazione a carico del beneficiario.

4. MODALITA' OPERATIVE

4.1 Requisiti della Richiesta

La richiesta è presa in considerazione solo se sussistono tutti i seguenti requisiti:

- la Richiesta è presentata da titolare di Pubblica Amministrazione, Legale Rappresentante della fondazione/associazione richiedente o da soggetto da questo delegato con una descrizione dell'iniziativa/progetto coerente ai valori ed alla missione aziendale;
- oltre a quanto sopra indicato, nella Richiesta devono essere indicati modalità e tempi di svolgimento dell'iniziativa e importo qualora richiesto.

4.2 Criteri di valutazione ed approvazione della Richiesta

Verificata la presenza dei requisiti suddetti, la richiesta è sottoposta al Presidente al fine dell'approvazione/respingimento.

4.3 Trasparenza e Tracciabilità del Processo

Il Dirigente Servizi Amministrativi, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013, si attiverà per la pubblicazione sul sito aziendale “Società Trasparente” della presente procedura ed eventuali successive revisioni, nonché dell’elenco di tutti gli atti di concessione e di liberalità d’importo superiore ai 1.000,00 €.

La pubblicazione dovrà comprendere quanto richiesto dall’allegato alla Determina ANAC 1134/2017 e s.m.i.